

懇親交流会付き♪

復活!!【第5回】

大阪ブランディング勉強会

株式会社オレンジフリー
取締役会長 吉田ともこ



コロナ禍を乗り越えて 過去最強になった ブランドの秘訣

株式会社オレンジフリー
代表取締役 蒲原くみ



コロナ禍が収束して一年が経ちました。企業を見ていると『コロナ禍で何を考え、どう行動したか』の結果が、今の業績に現れているようです。平常運転に戻り、過去最強にビジネスを発展させている経営者は、当時何を考え、どのような手を打ち、その結果として今があるのか？

ブランディングを中小企業の経営にどう活かすのか、大きな気づきを持ち帰っていただきます。

7/20 (土)

17:00~21:00

会場：道頓堀ホテル

Presenter



日本と世界の
架け橋!

橋本 明元氏

株式会社王宮ブリッジホテルグループ

専務取締役



エシカル
スイーツ♪

菊 早苗氏

株式会社 seed

専務取締役



健康経営!

谷 義彦氏

株式会社谷商会

代表取締役

第1部は「ブランディング×経営」についての講演会を、
第2部は楽しい懇親交流会♪を企画しております。詳細は裏面をご覧ください→

主催：株式会社オレンジフリー（勉強会お問い合わせ番号 090-2013-7823）

530-0001 大阪市北区梅田 1-13-1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス 15 階

ご参加申し込み
フォーム→



第5回 大阪ブランディング勉強会

第1部 ブランド経営発表（ご登壇順）

谷義彦氏（株式会社谷商会 代表取締役）



コロナ禍での闘病。絶望の中で「健康とは何か？」に向き合う。自身の病から行き着いた経営者の健康と従業員の健康を守りたいという強い思い。「世の中になら自分で作ってしまえ」と、書籍、サプリメント、スキンケア等、次々とリリース。健康経営のブランドとして躍進する魂の経営者。



菊早苗氏（株式会社 seed 専務取締役）



コロナ第一波で、ダイニング事業のクローズを決断。「子どもたちに安全で自然由来の国産素材のお菓子を食べさせたい」という創業の精神に立ち戻り、エシカルスイーツのブランドを構築した。製造業に業態チェンジし、社会的価値と経済性を見事に両立。直感とセンスで嵐を追い風に変えた女性経営者。



橋本明元氏（株式会社王宮ブリッジホテルグループ 専務取締役）



コロナ禍で4棟のホテルを完全休業し、何もしてなくても涙がこぼれるような精神状態に。稀代のビジネスリーダーは「やるべきことは全部やる、決して逃げない」と心に誓った。現在、稼働率 95%、過去最高の売上と利益を達成！不死鳥のように蘇ったブランドの底力とは？



まとめのレクチャー（株式会社オレンジフリー）

「打たれてもまた立ち上がり、よりいっそう強くなるブランドの作り方」次なる嵐の時期に備えて、強いブランドの作り方についてお話しします。



第2部 楽しい懇親交流会♪

かつて参加して下さった方はよくご存知の、誰一人取り残さない（笑）全員が最高の笑顔になれる懇親会です。「絶品！中華宴会 8品コース&70種類ドリンク飲み放題♪」を召し上がりながら楽しい時間を一緒に！自社紹介タイムや、じゃんけん大会でプレゼントも当たります！たくさんの方と友だちになったり、旧交を温めて7月の夕べを楽しみましょう。



※写真は過去のイベントの様子です



初参加の方も
大歓迎♪

日時：7月20日（土）17:00~21:00

会場：道頓堀ホテル（大阪府中央区道頓堀2-3-25 TEL 06-6213-9040）

参加費：10,000円（勉強会+懇親会：中華宴会8品コース+70種類ドリンク飲み放題）※税込

お申し込みは右のQRコードからお願いします！お席に限りがありますのでお早めに♪

ご参加申し込み
フォーム

