



顧客から絶大な人気のデザイナーDreap坂上氏。坂上氏の2022年リアル美容師ライフを大公開！
40代からもう一度売れる美容師になる！！

アラフォー・アラフィフ美容師のイノベーション

コロナ禍を経て時代の潮流や顧客の価値観が大きく変化。
そんな中でも変わらず顧客を大切に、美容と真摯に向き合い続ける40代のデザイナー坂上氏の実業哲学を本セミナーではお伝えいたします。

- 【こんな方におすすめ】
- ☑ 時代の潮流に合わせたサービス・取り組みを探しておられる方
 - ☑ 自店のファン顧客をもっと増やしたい方
 - ☑ 美容師として40代以降のキャリアをより輝かせたい方
 - ☑ オーガニックへの取り組み事例に興味のある方



【cast】 . . . alley/Dreap 坂上健氏

2006年、神戸にドレープを設立。
独自の似合わせ技術により多くの女性を魅了し、個人の客単価は14,500円。
2021年2月、これまで以上に顧客と向き合うコンセプトサロン
...alley / Dreapをオープンし、自らサロンワークを行い人と髪的美しさを追求。
セミナー講師としても活躍する傍ら、ミルボングレイカラーの開発にも携わる。
2021年顧客との未来をより輝かせる為、オーガニックを通じたサービスを取り
入れ現在に至る。

CONTENTS

. . . alley/Dreap坂上氏の捉える
時代の潮流と顧客の変化

オーガニックを取り入れた
サロンの変化と顧客との繋がり

オーガニックカラーデザイン
&
フィニッシュワーク展示

<日時> 6月16日 (木) 時間 20:00~21:30

<会場> ミルボン神戸スタジオ
〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町2-7-4 神戸日興ビル8F

<参加費> リアル参加：1,000円 オンライン参加：500円

お申込み・お問合せ 株式会社谷商会
TEL:078-976-3700/FAX：078-976-1888