

— instagram戦略 —

小規模サロン様の 採用成功事例セミナー

サロンさまと美容学生のつながりをつくるツールとして、Instagramがあります。
しかし、どのように活用すれば、美容学生との接点を持てるのでしょうか？
今回は、Instagramをメインに美容学生を採用されているGritさまの事例をお伝えいたします。

contents

- 1 採用についての考え方
(過去、現在の違いについて)
- 2 Gritが考える採用に必要なことは？
- 3 小規模サロンがinstagramを取り組む
メリットとは？
- 4 インスタライブを行った際の、
美容学生のリアルボイスとは？
- 5 採用での導線づくり

live guest



Grit 坂 卓也氏
@grit_sakatakugram
某関西大手サロンに10年勤務した後、2016年神戸元町にGritをオープン。2020年から某集客サイトに頼ることのない集客を目指し、instagramの活用に注力。2022年度の採用もinstagramから2名内定している。
(instagramを中心に新規集客を月間平均80名)

4月13日(水)
20:00~21:00
開催方法:zoom
受講料:¥500

お申し込み

サロン様名

電話番号

スタッフ様名

担当営業者名