

スタッフの自己成長がお客様の喜びを生む

『殻を破る』人財育成術

皆さまは『自店の強み』をどこに置かれていますか…

ヘアサロンの数が24万軒を超えるといわれる今の時代、お客様も何を判断基準にしてサロンを選べばよいか不透明なのではないかと思えます。『自店の強み』を引き出すための要は何といっても『人財』この一点に尽きるのではないのでしょうか。美容師さまおひとりお一人が自分らしく、イキイキとお客様に自らの魅力を存分に発揮していただくことができれば、それぞれのお店の独自の魅力となり確実にお客様に届いていくのではないのでしょうか。今回はスタッフさまの成長がお店の強みになっていく、その流れとポイントを公開いただきます。

愛らしく、あなたらしく。

ann

株式会社 アン

《講師》

代表取締役社長： 築林 篤司 氏

常務取締役： 原 隆之 氏

第一部 「スタッフが殻を破る事が顧客満足を生む」講師：築林 篤司 氏

- ・組織に必要な「統合力」
- ・「自分の成長=お客様の満足」という原理原則
- ・自分の殻を破りイキイキとお客様と関わる人財を生み出す秘訣とは

第二部 「自己成長を望む組織に至るまで」講師：原 隆之 氏

- ・幹部が患部になったとき何が起きている、何を行うべきか…
- ・No2から見た、現場まで理念が浸透するために必要な事…
- ・これから先annがどのように進んでいくのか、次の時代を迎える準備とは…

Date : 11/5 (MON) 13:00~16:00

Place : Tani MOTOMACHI Studio

MAX : 70名 ¥5,000/1Salon 3名様まで



愛らしく、あなたらしく。

ann

【講師プロフィール】

株式会社アン
代表取締役社長

築林篤司氏



1962年生まれ。1982年美容専門学校卒業後、大阪の美容室2店舗を経て1989年26才で独立、大阪府堺市に美容室ANNをオープン。その後、紆余曲折を経ながら売上は順調に推移するものの人材の定着に悩む。自分の経営者としての器が小さいことが、その結果を招いていることに気づき40歳を前にハサミを置く。経営理念として「より美しく」を通して「笑顔の輪をひろげたい」、経営ビジョンとして「心からのありがとうが溢れ、人が輝く美容室を創る」を掲げ、理念・ビジョン型経営を目指す。

自分の幸せと共に、周囲の人の幸せにも貢献する 自分の幸せと周囲の幸せの調和

私たちは、自分が幸せになる為に生きています。それ自体は至極自然な欲求です。しかし、自分の幸せだけを考えて生きていくのはあまり好ましいことではありません。なぜなら、私たち人間は、決して一人では生きていけず、周囲の人たちに支えられて生きているからです。ゲストにお越しいただけるから、技術も上達するし、お給料もいただけます。共に働く仲間がいるから、成長したり、喜びを分かち合えることが出来るのです。そして、良い社会があるから、快適で安全な生活をおくることが出来ているのです。自分の幸せと共に周囲の人の幸せに貢献する会社、自分の幸せと周囲の幸せの調和のとれる会社でありたい。これが株式会社アンの根本精神です
現在、美容室10店舗を展開、社員数115名。今年創業30年目を迎える。

常務取締役 原隆之氏



1966年生まれ。1985年高校卒業後、都ホテルに入社、その後、近畿日本ツーリスト添乗員、旅行代理店を経て、2005年、株式会社アンに総務課長として入社。管理部を立ち上げ、総務、管理、企画、人財育成など社内の調整役、社長の補佐役として活動し、入社当時から採用に力を入れ、大阪で一番成長できるサロンというビジョンを掲げ、美容学校からも応援していただけるサロンに成長し、現在に至る。



【会場地図】
神戸市中央区北長狭通4-7-6
インペリアルトラストビル4F

当日、現場の責任者の代表としてレッグス店さまの店長をされておられます清家梨恵さまにもご登壇をいただきまして実際の事例の発表などを行っていただきます。
また質疑応答のお時間を設けておりますので、挙ってご参加賜りますようお願いいたします。

当セミナーへのお申込みお問い合わせは

Tani Trading Company TEL:078-976-3700

FAX:078-976-1888

11/5 殻を破る人財育成術 講演会 お申込みフォーマット

TANI TRADING COMPANY
—Link the Heart of Stylist—

サロン様名:

参加者様名:

谷商会担当者: