

売れ過ぎ!!

NEW STANDARD

VMD (ビジュアルマーチャンダイジング) によるプロモーション+スタッフ間の連携強化!
サロン店販の成功に必須のコンテンツをそれぞれのプロフェッショナルからレクチャー&事例公開にて、
結果に直結するサロン店販の考え方をお伝えします。

株式会社ヌマタデザインアソシエイツ代表 沼田 明美

大手婦人服専門店にて店舗開発や演出に従事した後、2000年に独立。以来、ビジュアル・マーチャンダイジングのプロとして百貨店、量販店、アパレル他、さまざま業種の店舗運営・VMDコンサルテーションを幅広く手掛けている。
「関わった店舗は必ず売れる」と評判。日本全国で年間100本ものセミナー、講演も行い、VMDによる売り上げ向上に取り組んでいる。



第1部 “店販を「売る」から「売れる」へ”
第2部 店販が売れる「全国No.1売上axt流取り組み事例」公開



HAIR DESIGN axt店長 大川 知美

西宮北口で人気の繁盛サロン。
展開中のグローバルミルボンでは全国No.1の売り上げ実績を誇る。
店販の取り組みをお店全体で行い
アシスタント～スタイリスト～幹部まで役割を明確にし
連動した取り組みで高い成果を上げている。



- 日時 10月15日(月) 13:00~15:00
■定員 40名 ■会場 ミルボン神戸スタジオ
■参加費 グローバルミルボン導入店様 1,000円 (1サロン様1,000円で何名様でも可)
グローバルミルボン未導入店様
アプリ決済 1,000円/お取引サロン様 1,500円/一般サロン様 2,000円

株式会社 谷商会 FAX:078-976-1888/TEL:078-976-3700



サロン名			
TEL	() -	FAX	() -
住所	〒		
氏名			